

Contentplanner



Contentplanner



Dank je voor het downloaden van deze contentplanner. Fijn dat je ermee aan de slag gaat. Als uitgever en auteur heb ik in de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan met het zichtbaar maken van boeken. Voor veel auteurs voelt marketing lastig, maar met de juiste structuur en ondersteuning wordt het overzichtelijker en leuker.

Deze contentplanner helpt je om met regelmaat iets op social media te delen, zonder dat je elke keer opnieuw hoeft te bedenken wat je wilt plaatsen. Je kunt de planner uitprinten en als reminder bij je werkplek hangen. Er zijn ook lege pagina's toegevoegd, zodat je de planner kunt aanpassen aan jouw manier van werken.

Heb je vragen of wil je sparren? Dan nodig ik je van harte uit in mijn online omgeving. Daar ben ik dagelijks aanwezig om vragen te beantwoorden en tips te delen. Deelname is gratis. Scan de QR-code en je komt direct in de groep over contentplanning terecht, waar ik je blijf ondersteunen bij het promoten van je boek.

Hartelijke groet,
Esther van der Ham
auteur en uitgever bij Droomvallei Uitgeverij



naar het clubhuis



www.magischemarketing.nl

maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag	weekend	
facebook						
Update je profielfoto (een foto van jezelf in het schrijfproces/met je boek)		Plaats een link naar een recensie. Stel daarbij een vraag aan je volgers,		Wens je volgers een fijn weekend. Plaats een leuke foto van jou met je boek. Vraag wat ze gaan doen.		
Instagram						
Plaats een foto van je werkplek en beschrijf je schrijfrouetine.		Plaats een reel over je schrijfproces			Plaats een auteurselfie met een kop koffie en je boek, met een uitnodiging om vragen te stellen.	
Linkedin						
Schrijf een bericht waarin je jouw boek linkt aan een nieuwsartikel			Geef waardevolle tips: Deel tips en tricks die je lezers of collega-auteurs kunnen helpen. Dit bouwt je autoriteit op en verhoogt betrokkenheid.		Maak een bericht met een boekentip, bijvoorbeeld een link naar een interessant artikel over schrijven.	

maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag	weekend	
facebook						
Instagram						
Linkedin						

Meer content ideeën

Achter de schermen: Laat zien hoe je werkdag eruit ziet of geef een kijkje in het creatieve proces van het schrijven of illustreren.

Vraag en Antwoord: Organiseer een Q&A sessie waarin je volgers vragen kunnen stellen over het schrijven, publiceren of jouw boeken.

Boekfragmenten: Deel korte fragmenten of citaten uit je werk om lezers te prikkelen.

Boek Recensies: Plaats recensies van je boeken of bespreek boeken van anderen die je inspireren.

Persoonlijke Verhalen: Vertel persoonlijke verhalen die relateren aan je boeken of het schrijfleven.

Evenement Aankondigingen: Informeer volgers over komende signeersessies, workshops of webinars.

Book Trailers: Maak en deel een boektrailer om de sfeer en het thema van je boek te laten zien.



voor meer tips:



naar het clubhuis



Tips voor meer interactie

Begin eens met een vraag om reacties uit te lokken, bijvoorbeeld over lezen, schrijven of jouw boek.

Je kunt ook polls of quizzes gebruiken om je volgers te betrekken bij een onderwerp dat aansluit bij jouw boek of schrijverschap.

Het delen van 'behind-the-scenes' werkt vaak goed. Laat zien hoe je schrijft, illustreert of werkt aan je boek. Een kijkje achter de schermen maakt je werk persoonlijker.

Storytelling helpt om verbinding te maken. Vertel een kort verhaal dat te maken heeft met je boek, je schrijfproces of een ervaring die daarbij past.

Soms kan een kleine challenge werken, zoals een leesvraag of een schrijfo opdracht, om interactie te stimuleren.

Het delen van waardevolle tips of inzichten helpt om vertrouwen op te bouwen en laat zien waar jij voor staat als auteur.

Kies één of twee platforms die bij jou passen en die je kunt volhouden.



voor meer tips:



naar het clubhuis



Wat je ook kunt doen

Social media is één manier om zichtbaar te zijn

Deze contentplanner is speciaal bedoeld voor auteurs die hun boek via social media zichtbaar willen maken. Social media kan een fijne manier zijn om contact te houden met lezers en je boek onder de aandacht te brengen, zolang het past bij jou en bij wat je vol kunt houden.

Het is goed om te weten dat social media niet de enige manier is om aan je boek te werken. Sommige auteurs voelen zich prettiger bij bloggen of het schrijven van artikelen, anderen bij een nieuwsbrief, samenwerkingen of lezingen. Er bestaat geen vaste route die voor iedereen werkt.

Gebruik deze planner daarom als een hulpmiddel, niet als een verplichting. Kies wat bij je past, laat liggen wat niet werkt, en pas het tempo aan aan jouw energie en situatie. Zichtbaar zijn hoeft niet perfect — het mag ook rustig en stap voor stap.

Wil je naast social media ook andere vormen van boekmarketing verkennen, dan vind je daar op www.magischemarketing.nl meer over.



voor meer tips:



naar het clubhuis



Bedankt!

Dank je voor het downloaden van deze contentplanner. Fijn dat je ermee aan de slag gaat. Als uitgever en auteur heb ik in de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan met het zichtbaar maken van boeken. Voor veel auteurs voelt marketing lastig, maar met de juiste structuur en ondersteuning wordt het overzichtelijker en leuker.

Deze contentplanner helpt je om met regelmaat iets op social media te delen, zonder dat je elke keer opnieuw hoeft te bedenken wat je wilt plaatsen. Je kunt de planner uitprinten en als reminder bij je werkplek hangen. Er zijn ook lege pagina's toegevoegd, zodat je de planner kunt aanpassen aan jouw manier van werken.

Heb je vragen of wil je sparren? Dan nodig ik je van harte uit in mijn online omgeving. Daar ben ik dagelijks aanwezig om vragen te beantwoorden en tips te delen. Deelname is gratis. Scan de QR-code en je komt direct in de groep over contentplanning terecht, waar ik je blijf ondersteunen bij het promoten van je boek.

Hartelijke groet,
Esther van der Ham
auteur en uitgever bij Droomvallei Uitgeverij

